

## ZAŁĄCZNIK NR 1 do ZAPROSZENIA DO ZŁOŻENIA OFERTY

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia (SOPZ) na Opracowanie Audytu turystycznego województwa podkarpackiego.

#### Cel pracy

1. Opracowanie Audytu turystycznego województwa podkarpackiego w związku z przygotowaniem do opracowania programu rozwoju turystyki w województwie podkarpackim. Celem audytu turystycznego jest dogłębne poznanie Regionu Podkarpackiego i jego potencjału oraz ograniczeń rozwoju w dziedzinie turystyki. Dotyczy to nie tylko inwentaryzacji zasobów i oceny potencjału w zakresie rozwoju turystyki, ale także wybrania spośród wszystkich walorów i zasobów tych, które mogą przyciągnąć potencjalnego turystę do Regionu. Ocena bazy noclegowej oraz poznanie słabych i mocnych stron Regionu pozwoli ocenić, jak Region jest przygotowany do przyjęcia turystów. Wnioski płynące z audytu turystycznego poprowadzą do przeprowadzenia analizy SWOT – określenia mocnych i słabych stron, możliwości i zagrożeń.
2. Szczegółowa zawartość audytu oraz zakres prac opisany jest w punkcie 4 SOPZ. Audyt, jako analiza turystyczna Regionu stanowić będzie podstawę wyjściową do dalszych prac nad opracowaniem „Programu rozwoju turystyki w województwie podkarpackim” oraz rozwojem produktów i pakietów turystycznych. W trakcie opracowania audytu przeprowadzone zostaną konsultacje społeczne w postaci warsztatów/spotkań na które zapraszani będą przedstawiciele samorządów, organizacji i stowarzyszeń turystycznych oraz innych podmiotów związanych pośrednio z turystyką.
3. Przy opracowaniu audytu Wykonawca musi opierać się na:
  - 1) Strategii Rozwoju Województwa – Podkarpackie 2020:  
<https://www.rpo.podkarpackie.pl/index.php/dokumenty-strategiczne/285-strategia-rozwoju-województwa-podkarpackie-2020>  
<https://www.podkarpackie.pl/index.php/strategia/2634-sejmik-województwa-podkarpackiego-przyjal-strategie-rozwoju-województwa-podkarpackie-2020-wraz-z-prognoza-oddziaływania-na-srodowisko>
  - 2) Regionalnej Strategii Innowacji Województwa Podkarpackiego na lata 2014-2020:  
<https://www.rpo.podkarpackie.pl/index.php/dokumenty-strategiczne/332-regionalna-strategia-innowacji-województwa-podkarpackiego-na-lata-2014-2020-na-rzecz-inteligentnej-specjalizacji>

- 3) Programie Strategicznym Rozwoju Bieszczad:  
<https://www.podkarpackie.pl/index.php/rozwoj-regionalny/programy/program-dla-bieszczad/4698-tekst-jednolity-programu-strategicznego-rozwoju-bieszczad>
- 4) Programie Strategicznym „Błękitny San”:  
<https://www.podkarpackie.pl/index.php/rozwoj-regionalny/programy/blekitny-san/4697-tekst-jednolity-programu-strategicznego-blekitny-san>
- 5) Strategii Rozwoju Turystyki dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013:  
<http://monitoruj.podkarpackie.pl/assets/files/bazawiedzy/01.4.%20Strategia%20Rozwoju%20Turystyki.pdf>
- 6) Koncepcji produktów turystycznych w województwie podkarpackim w ramach Strategii Rozwoju Turystyki dla Województwa Podkarpackiego na lata 2007-2013 (Załącznik do SOPZ).
- 7) Innych dokumentach regionalnych oraz ogólnopolskich (dokumenty te wskaże Wykonawca w koncepcji).

#### 4. Zakres prac

1. W ramach realizacji „Audytu” Wykonawca zobowiązuje się do wykonania i przedstawienia dokumentu, który będzie zawierał m.in. następujący spis treści:
  1. Wprowadzenie
  2. Metodologia
  3. Audyt turystyczny województwa podkarpackiego
    - 3.1. Charakterystyka obszaru badawczego
    - 3.2. Analiza atrakcyjności turystycznej
      - 3.2.1. Analiza walorów naturalnych
      - 3.2.2. Analiza walorów antropogenicznych
    - 3.3. Analiza stanu zagospodarowania przestrzeni turystycznej
      - 3.3.1. Walory i atrakcje turystyczne
      - 3.3.2. Ruch turystyczny przyjazdowy
      - 3.3.3. Infrastruktura i usługi turystyczne
      - 3.3.4. Baza noclegowa
      - 3.3.5. Baza żywieniowa
      - 3.3.6. Obiekty sportowo – rekreacyjne
      - 3.3.7. Podmioty obsługi ruchu turystycznego
      - 3.3.8. Informacja turystyczna
      - 3.3.9. Usługi towarzyszące
      - 3.3.10. Szlaki turystyczne.
    - 3.4. Analiza rynków konkurencyjnych
    - 3.5. Współpraca w dziedzinie turystyki na szczeblu lokalnym i regionalnym

4. Ogólna charakterystyka województwa w aspekcie możliwości rozwojowych turystyki.
    - 4.1. Dostępność komunikacyjna.
    - 4.2. Charakterystyka społeczno-gospodarcza.
    - 4.3. Światowy i europejski rynek turystyczny
    - 4.4. Polski rynek turystyczny
    - 4.5. Trendy w turystyce krajowej i światowej
    - 4.6. Województwo podkarpackie na tle turystyki w kraju
    - 4.7. Atrakcyjność i konkurencyjność turystyki w województwie podkarpackim na tle kraju i regionów sąsiednich.
  5. Identyfikacja produktów turystycznych województwa podkarpackiego
    - 5.1. Turystyka aktywna i specjalistyczna
      - 5.1.1. Turystyka piesza i rowerowa
      - 5.1.2. Turystyka wodna
      - 5.1.3. Turystyka specjalistyczna
    - 5.2. Turystyka zdrowotna i uzdrowiskowa
    - 5.3. Turystyka miejska i kulturowa
    - 5.4. Turystyka wypoczynkowo – rekreacyjna
    - 5.5. Turystyka przygraniczna
    - 5.6. Turystyka biznesowa
    - 5.7. Turystyka na terenach wiejskich
  6. Rozwój obszarów turystycznych województwa podkarpackiego
    - 6.1. Bieszczady
    - 6.2. Beskid Niski
    - 6.3. Roztocze (część podkarpacka)
    - 6.4. Rzeka San
  7. Wykorzystanie europejskich środków pomocowych i innych środków zewnętrznych w turystyce.
  8. Analiza działalności informacyjnej i promocyjnej
  9. Synteza uwarunkowań rozwoju turystyki. Analiza SWOT.
  10. Wnioski.
- 
2. Istnieje możliwość dokonania korekt w zakresie prac do wykonania. Propozycje takich korekt potencjalny Wykonawca powinien zawrzeć w ofercie merytorycznej. Oferta merytoryczna będzie przedmiotem oceny a następnie będzie załącznikiem nr 2 do umowy.
  3. Wykonawca w swej ofercie poza ceną przygotowuje do oceny dwie odrębne części opisowe:

- 1) Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych składająca się z propozycji metodologii pracy na etapie przygotowania audytu turystycznego;
  - 2) Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia bez szczegółowych terminów. Terminy zostaną uszczegółowione do 12 dni po podpisaniu umowy.
4. W ramach realizacji przedmiotu zamówienia, o którym mowa powyżej Wykonawca zobowiązany jest do przeprowadzenia minimum 6 warsztatów/spotkań w następujących miastach: Rzeszowie, Polańczyku, Jaśle, Tarnobrzegu, Ustrzykach Górnych, Lubaczowie lub Przemyślu prezentacją i dyskusją nad projektem audytu.
  5. Wszystkie powyższe warsztaty i spotkania zorganizowane zostaną w taki sposób, aby samorządy i podmioty turystyczne z całego województwa mogły w nich bez przeszkód uczestniczyć, tzn. powinny się one odbywać w wyżej wymienionych miastach, w salach konferencyjnych o dobrym standardzie przygotowanych na ok. 40 osób, zaproszenia powinny być wysyłane na tydzień przed poszczególnymi spotkaniami. Podczas spotkań należy zapewnić rzutnik multimedialny, ekran oraz serwis kawowy, w tym kawę, herbatę, wodę mineralną gazowaną i niegazowaną, herbatniki. Ilość spotkań oraz ich miejsce nieznacznie może się różnić po rozpatrzeniu ewentualnych sugestii Wykonawcy zawartych w ofercie.
  6. Gotowy Audyt należy dostarczyć w ilości 10 szt. dokumentu w wersji papierowej oraz 2 egzemplarze na płycie CD lub DVD z zapisaną wersją elektroniczną.
  7. Wszystkie opracowane materiały mają zawierać znak marki Województwa Podkarpackiego – do pobrania ze strony:  
<http://promocja.wrotapodkarpackie.pl/index.php/identyfikacja-wizualna>
  8. Wykonawca opracuje również prezentację multimedialną w programie Power Point przygotowanego dokumentu, ze zdjęciami, ilustracjami oraz wykresami składającą się z min. 30 slajdów. Prezentacja zapisana będzie w formie elektronicznej na płycie CD lub DVD.

**Integralną część oferty stanowią następujące dokumenty:**

- 1) Koncepcja metodyczna realizacji zadań merytorycznych związanych z „Audytem turystycznym w województwie podkarpackim” odpowiadająca zakresowi przedmiotu zamówienia określonego w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.
- 2) Koncepcja organizacyjna realizacji przedmiotu zamówienia, zawierająca ogólny harmonogram prac nad „Audytem” uwzględniająca termin realizacji zamówienia, odpowiadająca zakresowi przedmiotu zamówienia określonego w Szczegółowym opisie przedmiotu zamówienia.